

# İÇİNDEKİLER/CONTENTS

## ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

DIŞ TİCARETİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE  
ÖRNEĞİ

*THE EFFECTS OF FOREIGN TRADE ON ECONOMIC GROWTH: TURKEY  
CASE*

**Ahmet Tayfur AKCAN**

**İsmail METİN**

1-14

DEMOCRACY AND ECONOMIC GROWTH: EVIDENCE FROM  
EMERGING MARKET ECONOMIES

*DEMOKRASI VE EKONOMİK BÜYÜME: YÜKSELEN PİYASA  
EKONOMİLERİNDEN KANIT*

**Eda BOZKURT**

**Ali ALTINER**

**Yılmaz TOKTAŞ**

15-32

CONFLICT RESOLUTION ATTEMPTS IN TURKEY: INEFFICACY OF  
EQUAL ETHNIC REPRESENTATION

*TÜRKİYE'DE ÇATIŞMA ÇÖZÜM ÇABALARI: EŞİT ETNİK TEMSİLİYETİN  
ETKİSİZLİĞİ*

**Yavuz ÇİLLİLER**

33-49

İNŞAAT SEKTÖRÜ VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: TÜRKİYE  
ÖRNEĞİ (2003-2017)

*THE RELATIONSHIP BETWEEN CONSTRUCTION SECTOR AND  
ECONOMIC GROWTH: THE CASE OF TURKEY (2003-2017)*

**Savaş ERDOĞAN**

51-65

**Turkish Studies**

*Volume 13/14, Spring 2018*

THE EFFECT OF FOREIGN DIRECT INVESTMENTS ON THE  
ECONOMIC GROWTH OF THE MEDITERRANEAN COUNTRIES: CASE  
OF TURKEY AND MOROCCO

*AKDENİZ ÜLKELERİNDE DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARIN  
EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE VE FAS ÖRNEĞİ*

**Ahmet Yağmur ERSOY**  
**Mohamed AALIOUA**

67-82

SEÇİLMİŞ TÜRK VE İSPANYOL BANKALARINDA VERİ ZARFLAMA  
ANALİZİ İLE KARŞILAŞTIRMALI ETKİNLİK ÖLÇÜMÜ  
*A COMPARATIVE EFFICIENCY EVALUATION OF SELECTED TURKISH  
AND SPANISH BANKS BY DATA ENVELOPMENT ANALYSIS*

**Murat ERTUĞRUL**  
**Veysi ASKER**

83-98

İTTİFAKLI SEÇİM SİSTEMİ VE SANDALYE DAĞITIM  
MEKANİZMALARININ TEMSİLDE ADALET AÇISINDAN SAYISAL  
ANALİZİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ  
*QUANTITATIVE ANALYSIS OF ELECTORAL SYSTEM WITH ALLIANCE  
AND SEAT ALLOCATION MECHANISMS IN TERMS OF FAIR  
REPRESENTATION: THE CASE OF TURKEY*

**Türkmen GÖKSEL**  
**Yetkin ÇINAR**  
**Seyfullah YÜRÜK**

99-124

TÜRK DIŞ POLİTİKASINDA ÇOK YÖNLÜLÜK DENEMELERİ  
BAĞLAMINDA KARADENİZ İŞBİRLİĞİ ÖRGÜTÜ VE D-8'İN  
KARŞILAŞTIRMALI OLARAK ANALİZİ  
*COMPARATIVE ANALYSIS OF ORGANIZATION OF THE BLACK SEA  
ECONOMIC COOPERATION AND D-8 IN THE CONTEXT OF MULTI-  
DIMENSIONALITY IN THE TURKISH FOREIGN POLICY*

**Sami KİRAZ**

125-140

PSİKOLOJİK SERMAYE ÖLÇEĞİ KISA FORMUNUN TÜRKÇE  
UYARLAMASI: GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI  
*PSYCHOLOGICAL CAPITAL SHORT FORM: A VALIDATION STUDY*

**Emre ORUÇ**

141-151

**Turkish Studies**

*Volume 13/14, Spring 2018*

KARAMANOĞLU MEHMETBEY ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN  
KARAMAN KENT ALGISI  
*KARAMAN URBAN PERCEPTION OF THE STUDENTS AT KARAMANOĞLU  
MEHMETBEY UNIVERSITY*

**Şerife PEKKÜÇÜKŞEN**  
**Sevcan GÜLEÇ SOLAK**

**Ercan OKTAY**

153-174

GİRİŞİMCİLER ÜZERİNDE, İŞLETME YETENEKLERİ VE İŞLETME  
PERFORMANSLARININ İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ALAN  
ARAŞTIRMASI

*A FIELD INVESTIGATION ON INVESTIGATION OF BUSINESS  
ENTERPRISES AND OPERATION PERFORMANCE ON  
ENTREPRENEURSHIP*

**Ahmet SARITAŞ**

175-192

SAĞLIK HİZMETLERİNDE PYGMALİON ETKİSİ: TEORİK BİR ÇALIŞMA  
*PYGMALION EFFECT IN HEALTH SERVICES: A THEORETICAL STUDY*

**Eray Ekin SEZGİN**

193-210

“FIX IT OR NIX IT?” AN ANALYSIS OF THE TRUMP ADMINISTRATION’S  
POLICY ON THE IRAN NUCLEAR DEAL (JCPOA)

*“DÜZELT YA DA REDDET?” TRUMP YÖNETİMİNİN İRAN NÜKLEER  
ANLAŞMASI (JCPOA) İLE İLGİLİ SİYASETİNİN BİR ANALİZİ*

**Şebnem UDUM**

211-231

CUMHURBAŞKANLIĞI HÜKÜMET SİSTEMİ TOPLUMSAL ALGISININ  
BAZI DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ

*INSPECTION OF PUBLIC SENSE OF PRESIDENTIAL SYSTEM OF  
GOVERNMENT BY SOME VARIABLES*

**Sinan YAZICI**

233-252

**Turkish Studies**

*Volume 13/14, Spring 2018*

19 NİSAN 2015 KKTC CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİMLERİNDE  
GAZETELERDE YAYINLANAN SİYASAL REKLAMLAR ÜZERİNE BİR  
İNCELEME

*APRIL 19, 2015 AN INVESTIGATION ON POLITICAL ADVERTISING  
PRESENTED IN NEWSPAPERS IN THE PRESIDENCY OF TRNC  
PRESIDENCY*

**Güven ARIKLI**

253-260

TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN MUHASEBE EĞİTİMİ ÜZERİNDE  
ETKİLERİ: ÖĞRETİM ELEMANLARI ÜZERİNDE BİR UYGULAMA  
*THE EFFECTS OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS ON ACCOUNTING  
EDUCATION: A CASE STUDY ON TEACHING STAFF*

**Selami GÜNEY**

**Abdulkadir KAYA**

261-282

TÜKETİCİLERİN HEDONİK SATINALMA DAVRANIŞLARININ SOSYO  
EKONOMİK FAKTÖRLERE GÖRE KARŞILAŞTIRILMASI  
*COMPARISON OF HEDONIC BUYING ATTITUDES OF CONSUMERS' WITH  
RESPECT TO SOCIO-ECONOMIC FACTORS*

**Kübra KARAOSMANOĞLU**

**Özlem TAŞ**

283-306

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE EKONOMİK İSTİKRAR, TÜKETİCİ GÜVENİ  
VE DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR İLİŞKİSİNİN ARDL MODELİ İLE  
ANALİZİ

*THE ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ECONOMIC  
STABILITY, CONSUMER CONFIDENCE AND FOREIGN DIRECT  
INVESTMENT WITH ARDL MODEL*

**Ünzüle KURT**

307-320