

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

AVRUPA BİRLİĞİNE ÜYE VE ADAY ÜLKELERDE YENİLENEMEYEN
ENERJİ, YENİLENEBİLİR ENERJİ VE NÜKLEER ENERJİ TÜKETİMİNİN
EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ
*THE EFFECTS OF NON-RENEWABLE ENERGY, RENEWABLE ENERGY
AND NUCLEAR ENERGY CONSUMPTION ON ECONOMIC GROWTH IN EU
MEMBER STATES AND CANDIDATE COUNTRIES*

Saffet AKDAĞ
Ömer İSKENDEROĞLU
1-14

MİLLİ KİMLİK İNŞAASINDA RESMİ TARİH YAZIMININ ROLÜ
*THE ROLE OF OFFICIAL HISTORY WRITING AT THE NATIONAL
IDENTITY BUILDING PROCESS*

Abdulahap AKINCI
Oğuz YAVUZYILMAZ
15-24

BULANIK HEDEF PROGRAMLAMA YÖNTEMİ İLE İMALAT
SEKTÖRÜNDE ÜRETİM STRATEJİSİ BELİRLEME UYGULAMASI
*FUZZY GOAL PROGRAMMING METHOD FOR SPECIFICATION A
PRODUCTION STRATEGY IN MANUFACTURING SECTOR*

Selçuk ALP
Buse ŞİMŞEK
25-49

KÂR MARJININ BELİRLEYİCİLERİNİN İNCELENMESİ: TURİZM
İŞLETMELERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA
*INVESTIGATION OF THE DETERMINANTS OF PROFIT MARGIN: AN
APPLICATION ON TOURISM BUSINESS*

Seçkin ARSLAN
51-62

DEVLET ÜNİVERSİTELERİ LİSANS PROGRAMLARINDA KAYITLI
ÖĞRENCİLERİN PARA HARCAMA DAVRANIŞLARI: İZMİR KATİP
ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ
*MONEY SPENDING BEHAVIOURS OF THE STUDENTS WHO ARE
REGISTERED IN THE BACHELOR PROGRAMMES OF PUBLIC
UNIVERSITIES: THE CASE OF İZMİR KATİP ÇELEBİ UNIVERSITY*
Mehmet Emin BAKAY
63-74

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK VE KURUMSAL İTİBAR İLİŞKİSİ
*THE RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
AND CORPORATE REPUTATION*
Fetullah BATTAL - Sinan YAZICI
Ertuğrul ÇINAR - Şenol KILIÇASLAN
75-88

EVALUATING FINANCIAL PERFORMANCE WITH MINIMUM SPANNING
TREE APPROACH: AN APPLICATION IN AIRLINES COMPANIES
*MINIMUM KAPSAYAN AĞAÇ YÖNTEMİ KULLANILARAK FİNANSAL
PERFORMANS KARŞILAŞTIRILMASI: HAVAYOLLARI ŞİRKETLERİNDE
BİR UYGULAMA*
Faruk DAYI
Tolga ULUSOY
89-103

GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİ'NDEKİ HALKIN
CUMHURBAŞKANLIĞI HÜKÜMET SİSTEMİNE BAKIŞI VE SİSTEMDEN
BEKLENTİLERİNİN TESPİTİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
*A RESEARCH ON THE PUBLIC'S VIEW ON AND EXPECTATIONS FROM
THE NEW PRESIDENTIAL GOVERNMENT SYSTEM IN THE
SOUTHEASTERN ANATOLIA REGION*
Yılmaz DEMİRHAN - Seyfettin ASLAN - Özkan ADIGÜZEL
M. Emin KURT - Bünyamin HAN - Ömer TAYLAN
105-124

EVRENSELÇİLİKTEN VAZGEÇİŞ: JOHN RAWLS'UN İNSAN HAKLARI
KAVRAYIŞININ DÖNÜŞÜMÜ
*ABANDONING UNIVERSALISM: THE TRANSFORMATION OF JOHN
RAWLS'S CONCEPTION OF HUMAN RIGHTS*
Özlem DENLİ
125-135

TÜRKİYE'DE DÖVİZ KURU İLE ENFLASYON ARASINDAKİ İLİŞKİNİN
ANALİZİ (2005-2017)
*ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN EXCHANGE RATE AND
INFLATION IN TURKEY (2005-2017)*

Deniz Dilara DERELİ

137-150

MICHEL FOUCAULT'DA ÖZNEİN TARİHSEL ONTOLOJİSİ VE
İKTİDAR İLİŞKİLERİ ANALİZİ
*HISTORICAL ONTOLOGY OF THE SUBJECT AND ANALYSIS OF THE
POWER RELATIONS*

Günhan GAYIRHAN

151-163

PAZARLAMA KARMASI ELEMANLARI VE GÜVEN
MARKETING MIX AND POSITIVENESS/TRUST

Esen GÜRBÜZ

165-178

SEYAHAT ACENTASI ÇALIŞANLARININ İŞ DEĞERLERİ ALGISI VE
İŞTEN AYRILMA NİYETİ İLİŞKİSİ
*RELATIONSHIP BETWEEN WORK VALUES PERCEPTION AND
TURNOVER INTENTION OF TRAVEL AGENCY EMPLOYEES*

Cemal İNCE

Tolga GÖK

179-201

EXAMINATION OF FACTORS AFFECTING ONLINE CONSUMER
BEHAVIOR FROM THE PERSPECTIVE OF THE UNIFIED THEORY OF
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY

*ONLINE TÜKETİCİ DAVRANIŞINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN
BİRLEŞTİRİLMİŞ TEKNOLOJİ KABUL VE KULLANIM TEORİSİ
KULLANILARAK İNCELENMESİ*

Hatice Elanur KAPLAN

203-212

IS UNEMPLOYMENT HYSTERESIS HYPOTHESIS VALID FOR FRANCE,
GERMANY AND TURKEY? UNIT ROOT ANALYSIS WITH STRUCTURAL
BREAK

*İŞSİZLİK HİSTERİSİ HİPOTEZİ FRANSA, ALMANYA VE TÜRKİYE İÇİN
GEÇERLİ Mİ? YAPISAL KIRILMALI BİRİM KÖK ANALİZİ*

Nazife Özge KILIÇ

Kerem KARABULUT

Süleyman UĞURLU

213-223

ÖRGÜTSEL SOSYALLEŞMENİN ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞME ÜZERİNE
ETKİSİ: BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA
*THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL SOCIALISM ON ORGANIZATIONAL
IDENTIFICATION: A RESEARCH IN BANKING SECTOR*

Bayram KIRMIZIGÜL

225-241

ÖĞRENCİ HARCAMALARININ İLİN EKONOMİSİNE KATKILARININ
MUNZUR ÜNİVERSİTESİ YÖNÜNDEN DEĞERLENDİRMESİ
*EVALUATION OF THE STUDENT EXPENDITURES TO THE CITY
ECONOMY IN THE CASE OF MUNZUR UNIVERSITY*

Sabit MENTEŞE - Tarkan GÜLMEZ

243-272

MARKA DEĞERİ BOYUTLARININ MARKA BAĞLILIĞI VE SATIN ALMA
NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ: X MARKA BEYAZ EŞYA KULLANICILARI
ÜZERİNE BİR UYGULAMA
*THE EFFECT OF BRAND VALUE DIMENSIONS ON BRAND LOYALTY AND
PURCHASE INTENTION: AN APPLICATION ON X BRAND WHITE
APPLIANCES USERS*

Ebru ONURLUBAŞ

273-302

KAMU POLİTİKALARINDA YENİ AKTÖRLER: CUMHURBAŞKANLIĞI
POLİTİKA KURULLARI VE OFİSLERİ
*NEW ACTORS IN PUBLIC POLICIES: PRESIDENTIAL POLICY BOARDS
AND OFFICES*

Erhan ÖRSELLİ

Veysel BABAHAÑOĞLU

Zekeriya BİLİCİ

303-318

NEO-KLASİK İKTİSATTA RASYONEL BEKLENTİLERİN FİYAT
OLUŞUMUNA ETKİSİ
*THE EFFECT OF RATIONAL EXPECTATIONS TO PRICE MAKING IN NEO-
CLASSICAL ECONOMICS*
Yusuf Kemal ÖZTÜRK
319-329

JANDARMA PERSONELİNİN BİLGİ OKURYAZARLIĞI VE TEKNOLOJİ
YETERLİLİK DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ
*A RESEARCH ON THE RELATIONSHIP BETWEEN GENDARMERIE
PERSONNEL'S INFORMATION LITERACY AND TECHNOLOGY
PROFICIENCY LEVELS*
Haydar PEKDOĞAN
331-346

1950-1957 YILLARI ARASINDA UYGULANAN TÜRK TARIM
POLİTİKALARININ ÜLKE EKONOMİSİNE ETKİLERİ
*THE EFFECTS OF TURKISH AGRICULTURAL POLICIES APPLIED
BETWEEN 1950-1957 ON THE COUNTRY ECONOMY*
Zeynep Müjde SAKAR
347-368

MUHASEBE VE DENETİM MESLEKLERİNİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNDE
YAPAY ZEKÂ
*ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN DIGITAL TRANSFORMATION OF
ACCOUNTING AND AUDITING PROFESSIONS*
Murat SERÇEMELİ
369-386

DIŞ TİCARET AÇIĞININ GİDERİLMESİNDE ORTODOKS VE
HETEREDOKS İKTİSAT POLİTİKALARININ ETKİNLİĞİ: BRICS
ÜLKELERİ VE TÜRKİYE KARŞILAŞTIRMASI
*THE EFFECTIVENESS OF ORTHODOX AND HETERODOX ECONOMIC
POLICIES IN THE ELIMINATION OF FROEIGN TRADE DEFICIT: THE
BRICS COUNTRIES AND TURKEY COMPARISON*
Sevgi SEZER
387-420

POZİTİF PSİKOLOJİK SERMAYENİN GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİ ÜZERİNE
ETKİSİ VE BİR ARAŞTIRMA
*THE EFFECT OF POSITIVE PSYCHOLOGICAL CAPITAL ON
ENTREPRENEURSHIP TENDENCY AND A RESEARCH*
R. Vedat SÖNMEZ
421-438

Turkish Studies - Economics, Finance and Politics
Volume 13/30, Fall 2018

SAĞLIK KURUMLARINDA MADDİ DURAN VARLIKLARIN TMS 16'YA
GÖRE MUHASEBELEŞTİRİLMESİ
*ACCOUNTING FOR ACCORDING TO TURKISH ACCOUNTING
STANDARDS 16 TANGIBLE FIXED ASSETS ACCOUNTING AT HEALTH
INSTITUTIONS*

Merve ŞİMŞEK
Enis Baha BİÇER
439-458

GENÇ TÜKETİCİLER İÇİN KOT PANTOLON NİTELİKLERİNİN ÖNEMİ
*THE IMPORTANCE OF DENIM JEANS ATTRIBUTES FOR YOUNG
CONSUMERS*

İsmail Tamer TOKLU
459-476

İL ÖZEL İDARELERİNDE ALTERNATİF FİNANSMAN KAYNAKLARI:
KARBON SERTİFİKALARI VE KULLANIMI
*ALTERNATIVE FINANCING SOURCES FOR PROVINCIAL SPECIAL
ADMINISTRATIONS: CARBON CERTIFICATES*

Tolga ULUSOY
Hakkı ATAY
477-494

TÜKETİCİLERİN DUYGUSAL ZEKÂSININ İÇGÜDÜSEL VE KOMPÜLSİF
SATIN ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: AKSARAY İLİ
ÖRNEĞİ
*THE EFFECT OF THE EMOTIONAL INTELLIGENCE OF CONSUMERS ON
THE IMPULSIVE AND COMPULSIVE BUYING BEHAVIOR: THE CASE OF
AKSARAY PROVINCE*

Sevilay USLU DİVANOĞLU
Leyla İÇERLİ
Talip ARSU
495-518